



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 4 février 2026

HYVOLUTION 2026

LE SALON D'UNE FILIÈRE QUI ENTRE DANS LE RÉEL

Une édition marquée par la maturité des projets, la concrétisation des usages et des échanges recentrés sur l'exécution et les modèles économiques

Organisé du 27 au 29 janvier 2026 à Paris Expo Porte de Versailles (Hall 1), Hyvolution 2026 a confirmé son rôle de plateforme de référence pour la filière hydrogène, dans un contexte de transition vers une phase plus mature, marquée par la consolidation des projets, la priorisation des usages et la recherche de modèles économiques viables.

Cette édition anniversaire marque un virage assumé vers davantage de substance, de retours d'expérience et de décisions, salué par les exposants comme par les visiteurs.

Une fréquentation recentrée sur le cœur de la filière

Dans un contexte de marché en phase de consolidation, Hyvolution 2026 a accueilli un public majoritairement composé de professionnels engagés dans le déploiement de projets hydrogène : industriels, énergéticiens, opérateurs de mobilité, financeurs et acteurs institutionnels.

La qualité des profils présents, l'intensité des échanges confirment l'évolution du salon vers un rendez-vous résolument business, incontournable pour le noyau dur de l'écosystème, centré sur des projets en phase de mise en œuvre et ouvert sur les enjeux à venir et les prochains défis.

Chiffres clés de l'édition 2026

- Près de **12 100** professionnels
- **400** exposants et marques
- **65** pays représentés
- **40 %** d'exposants internationaux
- **30 %** de visiteurs internationaux
- **25** pavillons, associations et délégations internationales

Hyvolution, une plateforme où les projets se concrétisent

Au-delà des prises de parole, Hyvolution s'affirme comme un espace de travail pour la filière : échanges commerciaux, discussions de financement, signatures de partenariats et retours d'expérience opérationnels ont rythmé les trois jours du salon.

De nombreux échanges ont porté sur des projets déjà en fonctionnement, des infrastructures existantes et des déploiements en cours, confirmant le passage de la filière d'une logique de promesses à une logique d'exécution.

CONTACT :

AC CONSULTING : Amandine Chêne
Tél. +33(0)6 25 17 07 10 - amandine@amandine-chene.com
paris.hyvolution.com

Organisé en collaboration avec :





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'hydrogène, un levier stratégique pour la transition industrielle

Pour Jean-Luc Fugit, député et président du Conseil supérieur de l'énergie : « *L'hydrogène a toute sa place dans la stratégie française de transition énergétique, en particulier pour décarboner l'industrie et les mobilités lourdes. Le salon Hyvolution illustre la vitalité de la filière, mais aussi la nécessité d'un État stratège pour accompagner cette dynamique.* »

Une programmation renforcée, centrée sur les usages les plus structurants

Avec une programmation enrichie, Hyvolution 2026 a mis l'accent sur les usages industriels et les secteurs à fort impact, notamment : industrie lourde, mobilité lourde, e-fuels, financement et modèles économiques. Tables rondes, masterclass et conférences ont offert un cadre de réflexion stratégique mais aussi opérationnelle, permettant aux acteurs de confronter visions, contraintes terrain et trajectoires de déploiement.

Contenus & formats

- Plus de 100 speakers sur la Mainstage
- Plus de 240 speakers au total
- 30 tables rondes, Keynotes, Special addresses et Masterclasses
- 61 Workshops

Une dimension internationale en nette progression

L'international constitue l'un des marqueurs forts de cette édition 2026.

Hyvolution a accueilli de nombreuses délégations étrangères, institutionnelles et business, et a favorisé les échanges en marge du salon, notamment à travers des rencontres organisées avec plusieurs ambassades européennes et internationales : Brésil, Canada et Allemagne.

Cette dynamique confirme le positionnement de Hyvolution comme plateforme européenne de référence, tournée vers les coopérations industrielles concrètes et le développement de projets hydrogène à l'échelle internationale

Vers de nouveaux enjeux : financement et modèles économiques

Cette édition a mis en lumière un sujet désormais central pour la filière : le financement des projets hydrogène. La présence d'acteurs financiers de premier plan et l'intérêt croissant des investisseurs traduisent une évolution du marché vers des projets plus matures, structurés et crédibles économiquement, ouvrant de nouvelles perspectives pour les prochaines éditions.

Dans un contexte de consolidation du marché, Hyvolution confirme sa place de rendez-vous structurant pour une filière entrée dans une nouvelle phase : celle de la maturité, de l'exécution et de la crédibilité économique.

Hyvolution, une marque qui se déploie à l'international

Hyvolution Paris s'impose comme l'édition socle d'une marque désormais internationale.

En 2026, des éditions sont prévues ou confirmées au Brésil, au Chili et au Canada, tandis qu'une édition en Asie est actuellement à l'étude pour la fin de l'année.

Vincent Designolle, Directeur Delphy chez Vallourec « Hyvolution 2026 a été pour nous un événement particulièrement fructueux. Au-delà des nombreux échanges avec nos clients et partenaires, nous avons clairement perçu que la filière a franchi un nouveau cap de maturité par rapport aux éditions précédentes. Les infrastructures de stockage occupent désormais une place croissante, aussi bien dans les discussions sur le

CONTACT :

AC CONSULTING : Amandine Chêne

Tél. +33(0)6 25 17 07 10 - amandine@amandine-chene.com

paris.hyvolution.com

Organisé en collaboration avec :



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

salon que dans les programmes de conférences, soulignant leur rôle de plus en plus central dans la transition énergétique.

Nous sommes ravis de voir cette dynamique se poursuivre et attendons avec intérêt les prochaines éditions d'Hyvolution prévues plus tard dans l'année en Amérique du Sud, auxquelles nous participerons également en tant qu'exposants. »

Site internet : <https://paris.hyvolution.com/fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/salon-hyvolution-a86715195/>

À PROPOS DE L'ORGANISATEUR

GL events Exhibitions

Avec 200 manifestations grand public ou professionnelles organisées à travers le monde, GL events Exhibitions a développé une forte expertise du métier d'organisateur de salons, un métier qui doit, tout à la fois, satisfaire à des techniques de marketing, de communication et d'organisation de plus en plus pointues et conserver une proximité avec les acteurs de ses marchés. Le salon Hyvolution Paris est organisé par la division GreenTech+ qui gère également 7 autres manifestations : BePOSITIVE, Expobiogaz, Eurobois, Open Energies, Paysalia, Piscine Global et Rocalia.

GreenTech+ est une division du groupe GL events, vitrine inédite née de synergies entre des salons rassemblés autour de thématiques communes que sont l'innovation écologique et le développement durable.

Le groupe GL events a voulu, avec GreenTech+, prendre toute sa part dans les grands enjeux environnementaux, avec un format unique en son genre qui réunit et offre une visibilité nouvelle aux filières d'avenir.

GreenTech+ est l'accélérateur par lequel ce nouvel ensemble du groupe GL events s'engage à accompagner les acteurs de la filière dans leur développement, à rechercher les solutions de demain et à diriger de plus en plus nos citoyens vers l'éco-responsabilité.

Salon organisé en collaboration avec France Hydrogène

Réunissant 370 membres, France Hydrogène fédère les acteurs de la filière française de l'hydrogène structurés sur l'ensemble de la chaîne de valeur : des grands groupes industriels développant des projets d'envergure, des PME-PMI et start-ups innovantes soutenues par des laboratoires et centres de recherche d'excellence, des associations, des écoles, des pôles de compétitivités et des collectivités territoriales mobilisés pour le déploiement de solutions hydrogène.

Interlocuteur privilégié des Pouvoirs Publics, France Hydrogène agit pour :

- Représenter l'ensemble des acteurs de la filière hydrogène,
- Faire connaître les enjeux et promouvoir les solutions de la filière,
- Centraliser et fournir l'expertise de référence,
- Faciliter le déploiement de l'hydrogène dans les territoires,
- Faire rayonner la filière française en Europe et à l'international.

France Hydrogène accompagne la filière au plus près des territoires grâce à ses 15 délégations régionales. **Son ambition** : accélérer le développement de la filière hydrogène française pour réussir la transition écologique, gagner en souveraineté énergétique et industrielle et améliorer la qualité de vie de tous.

CONTACT :

AC CONSULTING : Amandine Chêne

Tél. +33(0)6 25 17 07 10 - amandine@amandine-chene.com

paris.hyvolution.com

Organisé en collaboration avec :

